

Objetivos do Curso

Os objetivos do curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais se implementam a partir do perfil profissional do egresso se aplicam aos conteúdos e na estrutura curricular do curso. Foram pensados a partir do contexto educacional, os aspectos regionais e práticas emergentes no campo de conhecimento dos processos gerenciais. Tendo como objetivo a formação de profissionais cidadãos, competentes, capazes de articular teoria à prática, demonstrando conhecimentos, habilidades e atitudes para atuar junto à área de administração de organizações dos mais variados tipos, de acordo com os princípios éticos, humanos, sociais e ambientais, adotando as modernas formas de gestão apoiadas em práticas emergentes e que na estrutura curricular são traduzidas pela existência de disciplinas relacionadas ao contexto socioambiental, cidadania, ética, bem como nas disciplinas específicas.

Os aspectos regionais são contemplados nas exemplificações e abordagens ao longo de cada disciplina, por meio das mentorias, onde em encontros síncronos o docente atua adequando o conteúdo teórico à realidade do mercado, com exemplos contextualizados, ampla consulta à atuação do profissional na área de gestão no cotidiano. A adaptação da matriz curricular acompanha o desenvolvimento regional e do mercado de trabalho. Sendo assim, os objetivos do curso se vinculam à matriz curricular, aos componentes curriculares, ao perfil profissional do egresso e às demandas do mercado.

Segundo o CNCST, o Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais, que se encontra no eixo tecnológico de Gestão e Negócios, compreendendo tecnologias associadas a instrumentos, técnicas, estratégias e mecanismos de gestão. Com isso, O CST em Processos Gerenciais, tem como objetivo, formar profissionais com visão holística, que Analisa e avalia o ambiente interno e externo e formula objetivos e estratégias gerenciais. Planeja, projeta, gerencia e promove os processos organizacionais e os sistemas da organização. Desenvolve e gerencia processos logísticos, financeiros e de custos. Otimiza os recursos da organização, por meio de melhorias nos processos. Promove a gestão e governança por processos e conseqüentemente o desenvolvimento de sistemas, a gestão do conhecimento, o redesenho e a melhoria. Promove a

mudança organizacional planejada. Vistoria, realiza perícia, avalia, emite laudo e parecer técnico em sua área de formação.

Os objetivos do curso de Processos Gerenciais foram pensados a partir da realidade local e regional de Anápolis, sede do mesmo, considerando ainda que o presente curso visa atender a região e outros polos; visto que a modalidade à distância permite um alcance muito maior de discentes. Pensando na região, Anápolis é um município com potencial de mercado, logística, desenvolvimento e empregabilidade bastante significativos. A presença do Distrito Agroindustrial (DAIA) trouxe ao município inúmeras empresas farmoquímicas e uma ampliação do setor de produção como um todo. A empregabilidade foi expandida, e com isso, as Instituições de Ensino Superior passaram a ampliar a oferta de cursos; fornecendo mão de obra qualificada a esses setores. A Universidade Evangélica de Goiás, primando por qualidade e acessibilidade, e a partir de estudos quantitativos e qualitativos e adequando a infraestrutura física e tecnológica, propõe a criação do curso de Tecnologia em Processos Gerenciais afim de formar profissionais aptos a atuarem em instituições públicas e privadas e em organizações do terceiro setor, no planejamento, implantação e gerenciamento de organizações, com ética e consciência cidadã e humanitária.

A matriz curricular e os componentes curriculares foram pensados e revisados para atender a esse perfil de formação, que acompanha o desenvolvimento da Administração e Processos Gerenciais e as demandas regionais, transformando-se a partir da atualização e modificação dos dispositivos tecnológicos e operacionais. É importante esclarecer que, para que se contemple os objetivos do curso, torna-se essencial pensar em uma metodologia de ensino que envolvam práticas pedagógicas inovadoras que possibilitam a articulação teórico-prática, apoio ao discente, atividades de tutoria, material didático acessível e atual, equipe multidisciplinar e um corpo docente especializado em potencializar o protagonismo discente.

A tabela abaixo expõe os objetivos do curso e sua relação com os respectivos componentes curriculares, não limitados somente a estes, mas apontando as principais relações entre disciplinas e objetivos:

Objetivo	Conteúdos Curriculares correspondentes
<ul style="list-style-type: none">• Desenvolver um aluno crítico, capaz de responder às novas exigências do campo da Gestão Empresarial, a partir de uma base sólida de conhecimentos e saberes historicamente construídos.	<ul style="list-style-type: none">-Teoria Geral da Administração-Fundamentos de Economia-Contabilidade Introdutória-Introdução à gestão empresarial

<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar o aprendizado profissional em curto prazo, para atuar no mercado de trabalho, gerenciando negócios, visando à otimização dos recursos e criando mecanismos de desenvolvimento organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> -Negociação -Comportamento organizacional -Planejamento estratégico -Gestão da qualidade
<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver a Gestão e Apreciação da tecnologia como teoria e gerenciamento da informação e desenvolvimento organizacional através da qualidade. Integrar a estudo estatístico e gestão de tendências micro e macros econômicos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Fundamentos de economia -Sistemas de informação para a gestão -Gestão da qualidade -Marketing -Matemática
<ul style="list-style-type: none"> • Formar profissionais capazes de transitar pelas diversas áreas da organização (marketing, recursos humanos, logística, financeira, estratégica, qualidade e mercado) com uma visão integradora das diferentes áreas e com os conhecimentos específicos do setor de serviços, aptos a desenvolver projetos em empresas de pequeno e médio porte, de qualquer segmento do comércio e serviços. 	<ul style="list-style-type: none"> -Marketing -Direito do trabalho e legislação social -Gestão da Produção -Contabilidade introdutória -Logística -Gestão de pessoas -Gestão de custos -Administração financeira
<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar o acesso às Tecnologias de Informação e Comunicação, favorecendo a coleta e sistematização de informações que permitam resolver os problemas do cotidiano organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> -Sistemas de informação para a gestão -Empreendedorismo e inovação
<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver a compreensão de conceitos essenciais, princípios, técnicas e processos dos modelos modernos de gestão no âmbito dessas organizações, sejam de comércio, indústria ou de serviços, públicas ou privadas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Teoria Geral da Administração -Marketing -Comportamento organizacional
<ul style="list-style-type: none"> • Promover a capacidade de continuar aprendendo e de acompanhar as mudanças nas condições do trabalho, bem como propiciar o prosseguimento de estudos em cursos de pós-graduação. 	<ul style="list-style-type: none"> -Metodologia do trabalho científico
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilitar mecanismos de acessibilidade e inclusão para que o estudante tenha condições suficientes para interagir e participar ativamente da construção da sua formação. 	<ul style="list-style-type: none"> -Gestão ambiental -Cidadania, ética e espiritualidade -Libras

Todo o conteúdo formativo busca uma evolução tanto da pessoa como uma evolução profissional que permita a alocação do egresso no mercado de trabalho de uma forma que independente da área de atuação correlata o mesmo possua os conhecimentos necessários para uma boa execução inicial do trabalho, com os conteúdos curriculares se dialogando em busca do atingimento do objetivo geral do curso.

É importante salientar que as principais práticas emergentes relacionadas aos processos gerenciais estão contempladas nos objetivos do curso, sendo atendidos por diferentes conteúdos curriculares como: Empreendedorismo e inovação e Gestão da qualidade.

As práticas emergentes no campo de conhecimento da dos processos gerenciais são verificadas em mais de um dos objetivos, se destacando o de formar profissionais capazes de transitar em diversas áreas da organização, em que se abordam conteúdos de marketing, gestão, logística, contabilidade, pessoas e finanças, bem como o convívio social e desenvolvimento de equipes, o que se coaduna com os objetivos relacionados ao desenvolvimento da gestão e apreciação da tecnologia como teoria e gerenciamento da informação e desenvolvimento organizacional através da qualidade, utilizando para isso de soluções inovadoras que busca integrar as áreas de uma empresa, maximizando a utilidade e racionalidade na utilização de recursos, o que de alguma maneira contribui para o desenvolvimento econômico e social.

Destaca-se, com pertinência, a importância da interdisciplinaridade e da fluidez com que os objetivos devem ser trabalhados nas disciplinas; ressaltando as políticas de educação ambiental, de educação em direitos humanos, das relações étnico-raciais e o ensino de história e cultura afro-brasileira, africana e indígena; que são trabalhados de modo transversal. Ou seja, ainda que uma disciplina não tenha um objetivo específico integrado ao seu plano de ensino, a equipe multidisciplinar, os tutores e docentes propõem atividades e problemas (ex: PBL, infográficos, recursos audiovisuais) com questões de ordem interdisciplinar; possibilitando aos alunos considerarem tais aspectos na resolução de atividades com formação teoricamente mais técnicas e específicas. Os objetivos propostos acima são potencializados e alcançados a partir da oferta de inúmeros recursos institucionais, de uma estrutura tecnológica, bibliográfica e recursos humanos eficazes, e capazes de mediar o processo de ensino e aprendizagem.